



W ZWIĄZKU Z DYNAMICZNYM ROZWOJEM W POŁOWIE UBIEGŁEGO ROKU ZAPADŁA DECYZJA O PRZEZNACZENIU BUDYNKU PRZY ULICY KOBYLIŃSKIEJ (Z LEWEJ), POCZĄTKOWO ZAKUPIONEGO Z MYŚLĄ O WYNAJMIEM, NA STWORZENIE DRUGIEGO ZAKŁADU PRODUKCYJNEGO. PO PRZENIESIENIU DO NIEGO CZĘŚCI PRODUKCJI BUDYNEK PRZY ULICY SIANOWSKIEJ ZOSTANIE ZMODERNIZOWANY

POZNAŃSKA FIRMA OTWIERA DRUGI ZAKŁAD PRODUKCYJNY

Dekada wzrostu Grawer Polska

W styczniu br. mija 10 lat od powstania firmy Grawer Polska – niekwestionowanego polskiego lidera w zakresie produkcji matryc do tłoczeń i złoceń oraz jednej z trzech wiodących tego typu firm w Europie. W drugą dekadę działalności poznańska firma wchodzi z nowym zakładem produkcyjnym, centrum szkoleniowym oraz własną produkcją mosiądzu grawerskiego.

W PIERWSZEJ TRÓJCE

Historia poznańskiej firmy Grawer Polska zaczęła się dokładnie 10 lat temu – w styczniu 2009 roku. **Andrzej Włoch i dwójka jego współpracowników – Joanna Wrzesińska oraz Paweł Miodoński** – podjęli decyzję o zakończeniu działalności w firmie Wykrojniki Polskie i zajęciu się grawerowaniem początkowo matryc mosiężnych, później do oferty dołączyły także matryce magnezowe.

Nurtowało mnie, że mosiądz – jeśli chodzi o czas wytworzenia matrycy i fotopolimer – jeśli chodzi o jakość nie są w stanie konkurować z magnezem – wspomina Andrzej Włoch, właściciel Grawer Polska. – Pojecha-

łem z jednym z pracowników mającym blisko 40-letnie doświadczenie w chemigrafii do Francji, gdzie kupiliśmy pierwszą maszynę do chemigrafii. Dziś mamy ich już 4 – kupiliśmy w sumie 3 duże zakłady chemigraficzne. Produujemy z mocą 3 firm; to powoduje, że mamy 80 proc. polskiego rynku magnezu.

Od ponad 3 lat zakład produkcyjny Grawer Polska mieści się w okolicach lotniska Ławica, we własnym budynku o całkowitej powierzchni 1200 m² przy ulicy Sianowskiej, w przeszłości zajmowanym przez drukarnie takie jak Introl czy CGS. Zatrudnionych jest obecnie ok. 120 osób. *Myślę, że jesteśmy już w pierwszej trójce firm w Europie specjalizu-*

jących się w produkcji matryc do tłoczeń i złoceń – uważa Andrzej Włoch. – Blisko połowa naszej produkcji trafia na eksport – głównie do Niemiec i Austrii, gdzie wysyłamy przede wszystkim matryce mosiężne, cenione ze względu na jakość i wytrzymałość. Od początku dążyliśmy do jednego: urosnąć do takiego rozmiaru, przy którym nie będziemy już łatwym celem dla firm korporacyjnych. Z perspektywy czasu powstania jesteśmy najmłodszą liczącą się firmą w Europie w tym segmencie, a jednak nikomu przed nami tak szybki wzrost się nie udał. Kluczowi gracze wymagają określonych mocy przerobowych – a my zawsze chcieliśmy pracować dla największych.

TAJEMNICE SUKCESU

Za spektakularnym sukcesem Grawer Polska stoją elastyczność i szybkość realizacji zleceń oraz kreatywność na każdym polu działalności. *Jeśli zamówienie na polimer lub magnez otrzymamy do południa, to wysłamy*



Andrzej Włoch: Wśród naszych klientów nie brakuje największych przedsiębiorstw poligraficznych, produkujących opakowania dla światowych koncernów. Otwarcie drugiego zakładu produkcyjnego to dla nich gwarancja bezpieczeństwa dostaw, a dla nas nowe możliwości rozwoju. Potencjał posiadanych maszyn wykorzystujemy obecnie niemalże w 100 procentach

je do klienta tego samego dnia do godziny 21.00 – zapewnia Andrzej Włoch. – W naszej części Europy zostanie więc dostarczone następnego dnia roboczego. To jedna z tajemnic naszego sukcesu – jesteśmy po prostu wyjątkowo szybcy.

Kolejny czynnik sukcesu to starannie dobrany zespół. Budowaliśmy firmę na zasadzie kształcenia sobie własnych kadr, a nie ich podkupywania, budując zespół zaufanych i współpracujących ze sobą ludzi – zdradza Andrzej Włoch. – Wybieraliśmy pracowników, którzy chcą się nieustannie rozwijać, dzięki czemu może też rozwijać się nasza firma. Mamy zupełnie inny potencjał rozwojowy, możemy codziennie coś usprawniać i optymalizować. Jesteśmy także w dużej mierze samowystarczalni, jeśli chodzi o serwis. Mało tego – nie kupujemy już gotowych maszyn, tylko składamy je z gotowych podzespołów dokładając naszą duszę, dzięki czemu spełniają nasze wymagania. Dziś mamy już blisko 40 maszyn. To nasze przewagi nad małymi firmami.

Technologicznie firmę Grawer Polska wyróżnia wykorzystanie laserów do grawe-

rowania. Pozwalają one nie tylko na skrócenie czasu produkcji, ale i na o wiele dokładniejsze odwzorowanie wyrafinowanych detali. W Polsce firma jako jedyna oferuje również patryce robione z tworzyw na wtryskarce.

Grawer Polska wyróżniają także otwartość na współpracę, przyjacielskie relacje oraz gotowość do integracji i dzielenia się wiedzą i doświadczeniem w ramach cyklicznych warsztatów poświęconych hot-stampingowi.

**NOWA HALA PRODUKCYJNA
I SAMOWYSTARCZALNOŚĆ
GWARANCJĄ BEZPIECZEŃSTWA
DOSTAW**

W związku z dynamicznym rozwojem w połowie ubiegłego roku zapadła decyzja o przeznaczeniu budynku, początkowo zakupionego z myślą o wynajmie, na stworzenie drugiego zakładu produkcyjnego. Głównym powodem było zapewnienie bezpieczeństwa dostaw dla klientów Grawer Polska. Wśród naszych klientów nie brakuje największych przedsiębiorstw poligraficznych, produkują-

cych opakowania dla światowych koncernów – wyjaśnia Andrzej Włoch. – A te od swoich kontrahentów wymagają zapewnienia absolutnego bezpieczeństwa dostaw. Dla drukarń standardem jest praca zgodnie z wymaganiami ISO 9001 czy ISO 14001, ale dla producentów matryc już niekoniecznie. My wyprzedziliśmy nieco oczekiwania naszych klientów i standardy ISO wdrożyliśmy – jako jedni z nielicznych w Europie i jedyni w Polsce. Kolejnym krokiem jest zapewnienie bezpieczeństwa dostaw przez otwarcie drugiego zakładu produkcyjnego – tu również będziemy w naszym kraju pionierem.

Nowa hala to także nowe możliwości rozwoju. W 2018 roku pracowaliśmy na pełnych obrotach, wykorzystując potencjał posiadanych maszyn w niemalże 100 procentach – zdradza Andrzej Włoch. – Nasze obroty w 2018 roku w stosunku do roku 2017 wzrosły o 30 procent. Możliwości lokalowe w zakładzie przy ulicy Sianowskiej nie pozwalają nam na dalszy rozwój, a przy 120 pracownikach praca na stosunkowo niewielkiej przestrzeni nie jest już komfortowa. Od otwarcia nowego zakładu produkcyjnego przy ulicy Kobylińskiej, dogodnie zlokalizowanego nieopodal obwodnicy Poznania, zależą więc nasz dalszy rozwój i możliwość instalacji kolejnych maszyn. Początkowo planujemy przenieść tam ok. 30 procent załogi, co nie tylko poprawi warunki pracy na Sianowskiej, ale także pozwoli na jej modernizację. Podjęliśmy się trudnego zadania – łatwiej byłoby znaleźć większą halę i mieć całą produkcję pod jednym dachem, niż łączyć oba zakłady światłowodami, ale z punktu widzenia klienta bezpieczniejsze są dwa zakłady produkcyjne. Naszą ideą jest takie połączenie obu zakładów, aby projektanci mogli projekty matryc wysyłać na konkretne maszyny, a nie lokalizacje. Produkcja matryc mosiężnych – najważniejszych z punktu widzenia klientów opakowaniowych – będzie się odbywała w obu zakładach, natomiast na Sianowskiej pozostaną mniej popularne matryce magnezowe i polimerowe.

Wiele lat walki o systematyczne dostawy surowca do produkcji matryc mosiężnych doprowadziły firmę Grawer Polska do stwo-



W NOWEJ SIEDZIBIE BĘDZIE SIĘ RÓWNIEŻ ZNAJDOWAĆ CENTRUM SZKOLENIOWE, WYPOSAŻONE W PÓŁFORMATOWY AUTOMAT DO ZŁOCEŃ FIRMY GIETZ Z REGULACJĄ CZASU DOCISKU

zenia własnej linii wytwarzania mosiądzu grawerskiego, którego docelowo zamierza produkować nawet 400 ton rocznie. Dziś korzysta z niego przede wszystkim na własne potrzeby, natomiast po uruchomieniu linii w nowej lokalizacji będzie oferować ten surowiec wszystkim innym producentom matryc.

Andrzej Włoch: Dotychczas drukarnie wykonywały testy w momencie zakończenia danej partii produkcyjnej, czyli nawet po tygodniu czy dwóch. U nas będą je mogły zrobić od ręki i myślę, że ta usługa będzie się cieszyła dużym zainteresowaniem

NOWE CENTRUM SZKOLENIOWE

W nowej siedzibie znajdować się będzie również centrum szkoleniowe, wyposażone w półformatowy automat do złoceń firmy Gietz z regulacją czasu docisku.

Odwiedzając naszych klientów widzimy, że operatorzy maszyn nie są w pełni przeszkoleni – posiadają co prawda wiedzę, która pozwala im uruchamiać maszynę i na niej pracować, natomiast w większości przypadków nie pozwala osiągać optymalnych parametrów – tłumaczy motywy tej decyzji właściciel Graver Polska. – Widzę tu olbrzymi problem. Częściowo wiąże się to z tym, że

drukarnia kupuje maszynę do hot-stampingu, w pakiecie otrzymuje krótkie szkolenie operatora np. sztancy i dalej musi on sobie radzić sam. Póki nie trafi na trudny temat, rzeczywiście sobie radzi. Częściowo jednak wiąże się to ze zmianą pokoleń – mamy drukarnie, gdzie złoci się od lat, ale gdy starsi pracownicy przechodzą na emeryturę, nie przekazu-

ją pełnej wiedzy młodszym, którzy są przyzwyczajeni do działania play-stop. Na pewno będzie to olbrzymim wyzwaniem; jeśli w przyszłości chcemy wykorzystywać maksymalny potencjał hot-stampingu i konkurować z pojawiającymi się nowymi technologiami, to trzeba umieć perfekcyjnie wykorzystać jego możliwości i sprawnie operować maszyną.

Otwarcie nowego centrum szkoleniowego będzie powiązane z wprowadzeniem do oferty specjalnej usługi konsultingowej. W oparciu o nasze centrum szkoleniowe oferujemy również doraźną pomoc w przypadku problemów produkcyjnych: klient może do nas w każdej chwili zadzwonić, a my wy-

ślemy instruktora – praktyka z wieloletnim doświadczeniem, który – jeśli tylko będzie to możliwe – uruchomi problematyczną produkcję – wyjaśnia Andrzej Włoch. – Dzisiaj takie sytuacje występują i o ile mi wiadomo, rzeczywistej tego rodzaju pomocy poza nami klienci nie mają. Maszyna Gietz będzie wykorzystywana również do celów badawczo-rozwojowych oraz testów na potrzeby kluczowych klientów. Dotychczas drukarnie wykonywały testy w momencie zakończenia danej partii produkcyjnej, czyli nawet po tygodniu czy dwóch – wyjaśnia Andrzej Włoch. – U nas będą je mogły zrobić od ręki i myślę, że ta usługa będzie się cieszyła dużym zainteresowaniem. Docelowo w centrum szkoleniowym znajdzie się również maszyna cylindryczna, będzie uzupełniła automat i prezentowała także w pewien sposób jego wady oraz możliwości ich wyeliminowania. Cylinder poprzez inną zasadę działania niż maszyna płaska lepiej odwzorowuje drobne wzory w aplach, same aple i delikatne elementy. Nie wszystkie prace da się wykonać na automatach do złoceń.

Powiedzieć więc, że w drugą dekadę działalności firma Graver Polska wkracza z rozmachem, to jak nic nie powiedzieć. AN

Artykuł
sponsowany

G Graver **Polska**
Hot Stamping Dies & Embossing Tools